



Diseño de producto
Planificación de cátedra – Plan N°1908/1909
Ingeniería Industrial

Programa analítico, Unidades temáticas

Contenidos mínimos

- Introducción al Diseño del Producto.
- Representación: Empleo de las diversas técnicas existentes.
- Manuales: Croquis y Detalles.
- Modelos reales a escala. Maquetas. Prototipos.
- Conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos a tener presentes en el diseño del producto.
- Aplicaciones administrativas en los negocios y en los recursos humanos. Mercadotecnia.
- Rediseño: Análisis de productos existentes con propuestas de modificaciones.
- Práctica final de Diseño de un Producto Nuevo. Actividades de Proyecto y Diseño empleando software de aplicación.
- Presentaciones Gráficas, Informáticas, Memorias Descriptivas y Modelo.

UNIDAD TEMATICA 1

- Alcances y objetivos de la asignatura.
- Metodología de las clases.
- Metodología de las evaluaciones.
- Relación del ingeniero industrial con las actividades de diseño.
- Definiciones de "diseño" y "producto"
- Areas del diseño y profesionales específicos.

Esta UT abarca los contenidos mínimos:

Introducción al diseño de productos.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

UNIDAD TEMATICA 2 – ANALISIS DE PRODUCTOS

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustin Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN -FRLP



Metodologías del análisis de productos.

- Temas de análisis.
- Formatos de presentación.
- Técnicas de creatividad relacionadas.

Esta UT abarca los contenidos mínimos:

- Conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos a tener presentes en el diseño de producto.
- Aplicaciones administrativas en los negocios y en los recursos humanos. Mercadotecnia.

UNIDAD TEMATICA 3 – PROGRAMA DE DISEÑO

- Función y contenido del programa de diseño.
- Técnicas de creatividad relacionadas.
- Formatos de presentación.

Esta UT abarca los contenidos mínimos:

- Conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos a tener presentes en el diseño de producto.

UNIDAD TEMATICA 4 – DISEÑO / REDISEÑO DE PRODUCTOS

- Desarrollo de nuevos productos
- Diseño estratégico.
- Selección de metodología y proceso adecuado según tipología del producto.
- Etapas del proceso de diseño.
- Formatos de presentación.

Esta UT abarca los contenidos mínimos:

- Representación: empleo de las diversas técnicas existentes.
Manuales: croquis y detalles.
Modelos reales a escala. Maquetas. Prototipos.
- Rediseño: Análisis de productos existentes con propuestas de modificaciones
- Práctica final de diseño de un producto nuevo.
- Actividades de proyecto y diseño empleando software de aplicación.
- Presentaciones gráficas, informáticas, memorias descriptivas y modelo.



Mg. Ing. Agustín Caferra
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - F.R.L.P.